



E U R E N
EXECUTIVE SEARCH

A MEMBER OF
INTERSEARCH
worldwide organization of executive search firms



INDICE

CHI SIAMO

- ▶ Overview p. 3
- ▶ Progetti 2006-2010 p. 4
- ▶ Portfolio p. 6
- ▶ Ethics p. 8

SERVIZI

- ▶ Executive Search/Middle Management Search p. 9
- ▶ Ricerca Internazionale p. 12
- ▶ Recruitment Neolaureati p. 13
- ▶ Employer Branding/Advertising p. 14
- ▶ Company Mapping/Talent Scouting p. 15
- ▶ Valutazione del Potenziale e delle Competenze p. 16
- ▶ Temporary Management p. 18

INTERSEARCH WORLDWIDE

- ▶ Network p. 19
- ▶ Presenza internazionale p. 20
- ▶ Expertise p. 21

CONTATTI

p. 22

CHI SIAMO - OVERVIEW

Siamo nati nel 1985 a Torino, come società specializzata nell'Executive Search. Oggi siamo in grado di offrire - in Italia ed all'estero - una vasta gamma di servizi:

- ▶ Executive Search/Middle Management Search
- ▶ Ricerca Internazionale
- ▶ Recruitment Neolaureati
- ▶ Employer Branding/Recruitment Advertising
- ▶ Company Mapping/Talent Scouting
- ▶ Valutazione del Potenziale e delle Competenze
- ▶ Temporary Management

In Italia, nelle nostre sedi di **Torino, Milano e Roma**, operano circa **30 collaboratori** di livello senior, con diverse specializzazioni per attività, industry, funzione aziendale.

All'estero forniamo analoghi servizi attraverso il **network internazionale InterSearch**, garantendo così tutti i vantaggi di un approccio globale al business internazionale.

CHI SIAMO - PROGETTI 2006-2010

Alcuni dati possono meglio descrivere l'attività svolta e il livello di fiducia dimostrato dai nostri clienti. Negli ultimi cinque anni (2006 – 2010):

- ▶ abbiamo lavorato su oltre **1.095 progetti** (di cui circa 780 di ricerca e selezione), per circa **300 clienti**
- ▶ abbiamo presentato ai nostri clienti circa **6.500 candidati**
- ▶ abbiamo contribuito ad oltre **700 assunzioni** (di cui: 35% manager, 40% professional, 25% graduates)
- ▶ abbiamo pubblicato circa **2.600 annunci**, di cui 900 sui quotidiani e 1.700 sul web
- ▶ abbiamo coordinato circa **200 ricerche internazionali** in **31 paesi diversi**

Methodology	Turnover
Executive Search	39%
Combined Search	32%
Advertising, Consulting, OTP...	29%

Professional Level	Appointed Candidates
Managers	35%
Professional	40%
Young	25%

CHI SIAMO - PROGETTI 2006-2010

Abbiamo lavorato in diversi settori/funzioni (dati espressi in percentuale sul numero complessivo di incarichi):

Industry	%
apparel/accessories/textile	3
automotive/components	27
banking/insurance/financing	2
chemical/pharma/biomedical/health	6
costruction/engineering/building	3
ecology/environment/energy	2
electrical/electronic equipment	3
food/convenience goods	5
household appliances/durable goods	3
it/telecommunications	2
large-scale retail trade	5
machinery	5
paper/art/publishing	2
public services/consulting/professional services	9
transportation equipment	18
transportation & logistics	2
other	3

Function	%
purchasing	4
finance	10
sales and marketing	29
general management	5
logistics	6
manufacturing	11
hr	6
quality	8
ict	4
r&d/engineering	13
other	5

CHI SIAMO - PORTFOLIO

Negli ultimi 5 anni (2006 – 2010), abbiamo lavorato per circa **300 aziende**: di piccole e grandi dimensioni, in Italia e all'estero, appartenenti a svariati settori merceologici. Alcune referenze:

APPAREL – ACCESSORIES – TEXTILE

AGV, Geox, Miroglio, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Valentino, Yoox

AUTOMOTIVE & COMPONENTS

Citroen, Ferrari, Fiat Group Automobiles, Magneti Marelli, Peugeot, Piaggio, Pininfarina, Valeo

BANKING, INSURANCE, FINANCING

Assor, Fondiaria-Sai, Findomestic Banca, Sara Assicurazioni, Toro Assicurazioni

CHEMICAL – PHARMA – BIOMEDICAL – HEALTH

Diasorin, Petronas Lubrificants, PPG Industries, Sanofi Pasteur, Roche, Sorin, Zambon

FOOD – CONVENIENCE GOODS

Barilla, Caffarel, Ferrero, F.lli Carli, F.lli Saclà, Lactalis, Ilva Saronno, Lavazza, L'Oreal

HOUSEHOLD APPLIANCES/DURABLE GOODS

De'Longhi, Elica, Saeco, Whirlpool Europe

INDUSTRIAL & FARM EQUIPMENT

Argotractors, CNH, Still

CHI SIAMO - PORTFOLIO

IT & TELECOMMUNICATIONS

CSI, Risograph, System Evolution, Telecom Italia, Vodafone

LARGE-SCALE RETAIL TRADE

Auchan, Carrefour, Coop, Darty, Decathlon, Ikea, Metro

MACHINERY

Bottero, Comau

PAPER, ART, PUBLISHING

ITEDI, La Stampa, Il Messaggero, Il Sole 24 Ore, RCS, Seat Pagine Gialle

PUBLIC SERVICES, CONSULTING, PROFESSIONAL SERVICES

Accenture, Fiat Sepin, Manpower, Obiettivo Lavoro, Radstad, Sinergie, Vedior

TRANSPORTATION EQUIPMENT

Alstom, Faiveley Transport, Iveco, Renault Trucks

TRANSPORTATION & LOGISTICS

Arval, Ceva Logistic, SDA Express Courier, TNT Global Express

OTHER

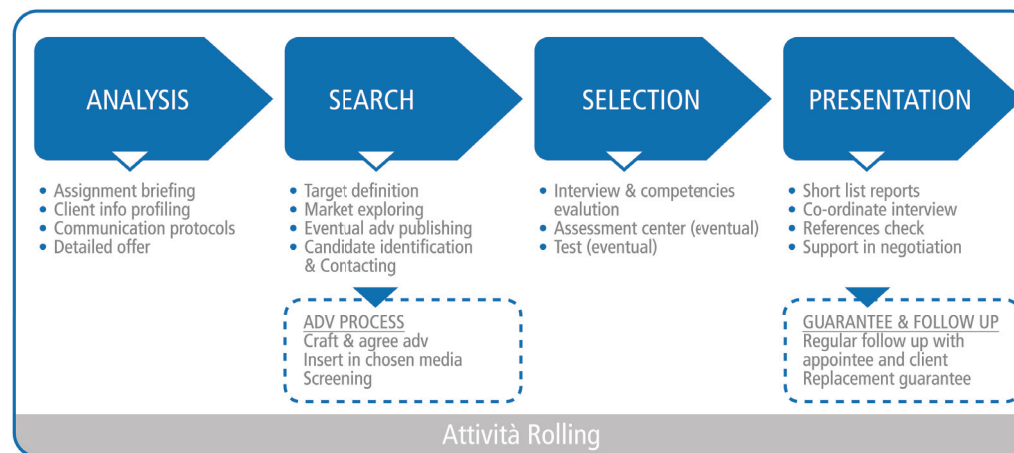
Alenia, Azimut Benetti, Bic, Costa Crociere, Edison, Homeserve, IPI, Viega

CHI SIAMO - ETHICS

- ▶ Abbiamo ottenuto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali le autorizzazioni per le attività di **Ricerca e Selezione del Personale** (Autorizzazione Ministeriale n. 1317 del 15 gennaio 2007) e all'attività di **Ricollocazione Professionale** (Autorizzazione Ministeriale n. 13/I/0018250 del 30 settembre 2008)
- ▶ Abbiamo aderito al "**Codice Etico**" di **Assores**, l'Associazione Italiana delle Imprese di Consulenza per la Ricerca e Selezione del Personale (www.assores.it)
- ▶ Organizziamo per tutti i dipendenti/consulenti periodici corsi di formazione orientati al trattamento e alla gestione dei dati personali (D. Lgs 196/03)
- ▶ I nostri consulenti operano in esclusiva sottoscrivendo un obbligo di fedeltà e segretezza

SERVIZI - EXECUTIVE SEARCH/MIDDLE MANAGEMENT SEARCH

Il nostro processo di recruitment si divide in 4 fasi distinte:



La definizione delle attività di dettaglio, la scelta degli strumenti da utilizzare, nonché della tipologia di personale da impiegare nelle singole fasi dipendono dal livello professionale delle posizioni ricercate, dal tipo di competenze/specializzazioni richieste e dal paese in cui si effettua la ricerca.

Per questo abbiamo sviluppato **diverse metodologie di intervento** per soddisfare le molteplici esigenze di ricerca e per individuare sempre i migliori candidati. Crediamo che un approccio strategico integrato e multi-canale, generatore di un effetto moltiplicativo il cui risultato offre ai clienti un valore superiore rispetto alla somma delle attività singole.

SERVIZI - EXECUTIVE SEARCH/MIDDLE MANAGEMENT SEARCH

ANALISI

- ▶ Analisi preliminare e ricostruzione delle caratteristiche della **posizione** da ricoprire e del relativo **contesto organizzativo** dell'azienda Cliente
- ▶ Definizione del **profilo** del candidato ideale (conferendo eguale importanza ai requisiti di conoscenza professionale, di capacità manageriale e di atteggiamento) e delle condizioni indicative di assunzione
- ▶ Condivisione con il Cliente delle modalità di **aggiornamento** e di **presentazione** dei risultati
- ▶ Formulazione di una **proposta di collaborazione** dettagliata che contenga: le informazioni relative all'Azienda ed alla posizione, la descrizione della metodologia prescelta, l'offerta economica

RICERCA

- ▶ Definizione del **target di ricerca** in termini di settori merceologici e tipologie di aziende
- ▶ Ricerca diretta attraverso l'**esplorazione sistematica** di imprese, settori merceologici, aree aziendali e gruppi professionali che offrano le migliori opportunità di reperimento della risorsa specifica
- ▶ Ricerca attraverso il **data base** ed il network di contatti diretti di Euren Intersearch
- ▶ Attivazione dei diversi strumenti di **e-recruitment** (web adv, on line db, social networking, search engines, ...)
- ▶ Identificazione dei candidati e **primo contatto**

SELEZIONE

- ▶ **Screening** preliminare sul bacino di candidature costituito nella fase di ricerca
- ▶ Esecuzione di **interviste** con i candidati così individuati e selezionati e valutazione approfondita dei vari aspetti professionali e personali, nonché dell'effettiva motivazione
- ▶ Eventuale utilizzo di specifici **strumenti di valutazione** delle competenze e del potenziale (es.: assessment center, test, ...) su richiesta del Cliente

SERVIZI - EXECUTIVE SEARCH/MIDDLE MANAGEMENT SEARCH

PRESENTAZIONE

- ▶ Formulazione, per ciascun candidato ritenuto idoneo, di un **report individuale** (il cui modello potrà essere preliminarmente condiviso con Il Cliente), che ponga il Cliente in grado di effettuare una prima valutazione
- ▶ Presentazione al Cliente una **short list** di candidature ritenute coerenti al profilo tracciato e composta da un numero adeguato di candidati rispetto al numero di risorse richiesto
- ▶ **Organizzazione delle interviste** del Cliente con i candidati
- ▶ **Reference check**
- ▶ Eventuale supporto di Euren InterSearch nella fase di **selezione/negoiazione** effettuata dal Cliente

ATTIVITÀ ROLLING

- ▶ Ci impegniamo inoltre a dare un **feed back** ai candidati che hanno preso parte a qualunque fase del processo di ricerca e selezione e qualunque sia stato il risultato personale. L'obiettivo di rendere costanti le attività di contatto con i candidati vuole essere una delle fasi del potenziamento dell'immagine aziendale, sia per la riconoscibilità sul mercato del lavoro, sia per la correttezza nei rapporti interpersonali
- ▶ Ogni fase sopra elencata è ovviamente propedeutica alla successiva e la nostra attività si concluderà, oltre che nella stesura di un report per ogni candidato idoneo, anche nell'implementazione di un file che possa rendere tracciabile il percorso effettuato. Tale file verrà utilizzato come **update** per il Cliente
- ▶ Espletamento delle incombenze relative al trattamento dei dati personali dei candidati, mediante gli strumenti idonei richiesti dal D.Lgs **196/2003**

SERVIZI - RICERCA INTERNAZIONALE

Una delle attività che più ci contraddistingue è l'Executive Search/Middle Management Search a livello internazionale, grazie alla partnership con il **network internazionale InterSearch**. Siamo infatti in grado di offrire un processo e un livello di servizio analoghi a quelli descritti per l'Italia, anche nei **45 paesi aderenti** a InterSearch.

In particolare, come **Project Manager**, negli ultimi cinque anni (2006 – 2010):

- ▶ abbiamo coordinato circa **200 ricerche internazionali**
- ▶ in **31 paesi** diversi
- ▶ per **oltre 40 Clienti** italiani ed esteri

All'estero abbiamo lavorato nei seguenti paesi:

- ▶ Argentina, Australia, Austria, Bharain, Belgium, Brazil, Bulgaria, China, Czech Republic, France, Germany, Hungary, India, Ireland, Japan, Mexico, Morocco, Netherlands, Poland, Portugal, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, South Africa, Switzerland, Turkey, UAE, UK, Ukraine, USA.

Alcuni dei più importanti clienti internazionali sono:

- ▶ Accenture, Armstrong, Automotive Lighting, Avio, Brady, Capi International, Case New Holland, Comau, Demont, Diasorin, Edag, Ferrari, Fiat Group Automobiles, Fiat Revi, Fiat Services, Firepower, FL Selenia, Illva Saronno, Industrie Cometto, Italtel, Iveco, Lavazza, Linde, Magneti Marelli, Nebus, Piaggio, Sabelt, Schachermayer, Severn Trent, Silgan White Cap, SKF, Tax & Finance, Teksid, Transitions, Viega.

SERVIZI - RECRUITMENT NEOLAUREATI

Oltre alla ricerca e selezione a livello Executive e Middle Management, abbiamo maturato una solida esperienza nei progetti di recruitment di **neolaureati ad alto potenziale** in Italia ed all'estero. Il nostro processo è modulare e così articolato:

- ▶ **Ricerca** (elenchi universitari, data base, web, ...)
- ▶ **Pre-selezione** (screening cartaceo e telefonico)
- ▶ **Selezione** (test attitudinali, prove di lingua, colloquio individuale di approfondimento e motivazionale)
- ▶ **Assessment Center**
- ▶ **Presentazione al Cliente** dei risultati
- ▶ **Feed-back ai candidati**

Il cuore del processo è costituito dall'**Assessment Center**: è un metodo di valutazione basato sull'osservazione diretta del comportamento dei partecipanti nel lavoro in gruppo. Prevede prove di tipo diverso a seconda delle caratteristiche da osservare, basate sulla discussione di gruppo e sotto forma di compiti di elaborazione, discussione, decisione. Permette di rilevare le qualità personali ed il comportamento del candidato in situazione di gruppo, i comportamenti organizzativi, le capacità relazionali e gestionali distintive richieste dal ruolo (es.: comunicazione, collaborazione, adattabilità, problem solving, organizzazione, leadership, ...).

SERVIZI - EMPLOYER BRANDING/ADVERTISING

Da anni aiutiamo i nostri clienti ad attrarre e trattenere le migliori risorse, anche attraverso azioni mirate e campagne di **Employer Branding**, utilizzando in modo sinergico diversi strumenti di comunicazione:

- ▶ Campagne di advertising sul web (siti di recruitment, motori di ricerca, portali generalisti, siti di informazione, siti verticali tematici)
- ▶ Progetti web attraverso pubblicità tabellare (leaderboard, strip, big rectangle, sponsor, pop under, floating), pubblicità extra-tabellare (direct e-mail marketing, newsletter, editoriali), pubblicità testuale (text link)
- ▶ Programmi integrati di annunci su giornali nazionali e locali
- ▶ Career book
- ▶ Career day

The collage features several recruitment posters:

- Join @ Saeco:** "LA PASSIONE: LA CHIAVE DEL NOSTRO SUCCESSO. Responsabile Finanza e Bilancio Consolidato".
- Miraglia Spa - Divisione Freshies:** "RESPONSABILI PUNTO VENDITA".
- Carrefour:** "ALLIEVO CAPO REPARTO".
- STILL KEY ACCOUNT SALESMAN:** "GRUPPO MULTINAZIONALE CON OLTRE 6.200 DIPENDENTI NEL MONDO".
- SDA EXPRESS COURIER:** "Sei un giovane diplomato o neolaureato e vuoi lavorare in una realtà giovane e dinamica?".
- DECATHLON:** "Stai cercando su tutto il territorio Nazionale Neolaureati o diplomati con esperienza".
- Lo sport ti prende?:** Advertisement for a cycling team.

SERVIZI - COMPANY MAPPING/TALENT SCOUTING

L'attività di Mapping/Scouting utilizza gli strumenti della **ricerca diretta/head hunting** per esplorare in modo esaustivo l'organizzazione e le risorse di uno specifico target di aziende in Italia e/o all'estero, al fine di raccogliere informazioni in maniera sistematica e strutturata. Tale servizio, opportunamente personalizzato in funzione delle specifiche esigenze di ogni singolo Cliente, può essere utile a differenti scopi:

- ▶ **Analisi organizzative competitors**
- ▶ **Indagine retributive mirate**
- ▶ **Individuazione di carte di sostituzione future su ruoli chiave**
- ▶ **Talent scouting**

Questo tipo di attività può quindi essere preliminare all'inserimento di risorse dall'esterno o anche solo finalizzato alla raccolta di informazioni qualitative e quantitative dal mercato di riferimento.

SERVIZI - VALUTAZIONE DEL POTENZIALE E DELLE COMPETENZE

VALUTAZIONE DEL POTENZIALE

E' un metodo per identificare le potenzialità delle risorse umane, analizzandone le capacità e le caratteristiche individuali, e per orientarne lo sviluppo all'interno della struttura aziendale verso le posizioni presenti e future. E' utile per i piani di sviluppo delle carriere e la crescita professionale del singolo individuo, oltre che per individuare l'idoneità a nuovi ruoli. Può essere effettuata per personale di tutti i livelli nelle aziende che intendano migliorare la gestione delle risorse e l'efficacia organizzativa.

Il sistema di valutazione del potenziale viene progettato in funzione dei requisiti richiesti dalle specifiche posizioni in uno determinato contesto; ciò permette di realizzare interventi flessibili e ritagliati su misura. Le modalità generali di approccio prevedono la definizione delle caratteristiche da analizzare e valutare, la scelta della metodologia e degli strumenti, la fase valutativa, la restituzione dei risultati emersi al cliente ed in alcuni casi i valutati.

Le tecniche di valutazione possono essere individuali o collettive. Di volta in volta operiamo la scelta degli strumenti insieme al Cliente, nell'ambito del repertorio di prove a disposizione già collaudate o progettandole ad hoc. Esse possono ricreare situazioni di lavoro ricorrenti o significative per problematicità permettendo di individuare le modalità operative adottate dalle persone e le dimensioni del comportamento.

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

E' un'attività attraverso la quale viene reso esplicito il sistema delle competenze distintive, che il Cliente ritiene indispensabili per lo sviluppo di un'area specifica o un determinato ambito di attività, per progetti di riorganizzazione o trasformazione tecnologica, per riprogettazione di percorsi di carriera.

Le competenze sono considerate come insiemi organizzati di conoscenze e abilità, di procedure e modi di ragionamento tipici, riferiti a compiti o situazioni di lavoro. Si configura quindi come un processo attraverso il quale l'azienda cerca di identificare e accertare il livello di adeguatezza delle risorse, verificando quali sono i livelli di competenze possedute. Si propone anche come un'opportunità di potenziamento degli individui volta a sostenere e promuovere la crescita degli stessi, attraverso lo sviluppo di una maggiore consapevolezza delle abilità possedute e l'elaborazione di un progetto di sviluppo professionale.

SERVIZI - VALUTAZIONE DEL POTENZIALE E DELLE COMPETENZE

STRUMENTI

Alcuni degli strumenti più comunemente utilizzati da Euren InterSearch nei progetti di valutazione del potenziale e delle competenze sono:

- ▶ Colloquio individuale/intervista semi-strutturata
- ▶ Test attitudinali
- ▶ Questionari di personalità
- ▶ Test di profitto/prove tecniche
- ▶ Assessment center
- ▶ Simulazioni di casi
- ▶ Stress interview
- ▶ Role playing
- ▶ Development center

SERVIZI - TEMPORARY MANAGEMENT

E' uno strumento ad alto contenuto professionale, del quale ogni azienda può avvalersi, indipendentemente dal settore e dalle dimensioni, soprattutto per gestire situazioni contingenti quali per esempio:

- ▶ **Avviamento, sviluppo e gestioni di nuove iniziative in Italia e all'estero**
- ▶ **Presidio di ruoli operativi temporaneamente scoperti**
- ▶ **Terziarizzazione di alcune attività**
- ▶ **Affiancamento e formazione di personale junior**

Siamo in grado di fornire, direttamente o in collaborazione con partner specializzati, servizi di Temporary Management per l'Italia e per l'estero, occupandosi sia del reperimento delle risorse adeguate, sia della gestione delle risorse stesse per tutta la durata del progetto.

INTERSEARCH WORLDWIDE - NETWORK

"Our Mission: Ensuring our Clients have access to high quality executive talent through the provision of a consistent and superior global recruitment partnership for both in-country and cross-border requirements".

InterSearch è un network internazionale di società di Executive Search. Fondato nel 1989, conta oggi **90 uffici in 45 paesi** nel mondo, **250 partner/senior consultant e 150 researcher**. E' l'undicesima realtà al mondo per fatturato e la quarta per numero di uffici.

Il network è governato da un **International Board**, composto attualmente da 5 membri: Argentina, Belgio, Italia, Malesia e USA.

In ogni paese viene scelto, secondo rigorosi criteri di selezione, un partner in esclusiva, che deve rispettare elevati standard professionali ed etici, adeguarsi ai processi comuni definiti dallo **Standards & Quality Committee**, nonché provvedere alla formazione ed all'aggiornamento dei propri collaboratori grazie anche al supporto della **International Training Academy**.

Ogni incarico internazionale vede coinvolte due figure:

- ▶ **Project Manager**, che ha il contatto diretto con il Cliente, gestisce tutti gli aspetti contrattuali e coordina le attività dell'Operator
- ▶ **Operator**, che si occupa direttamente delle varie fasi del processo di ricerca e selezione in loco

Inoltre, ad alcuni Clienti con una diffusa presenza internazionale, viene assegnato un **Key Account Manager**, che diventa il punto di riferimento e contatto a livello globale del Cliente per qualsiasi tipo di esigenza.

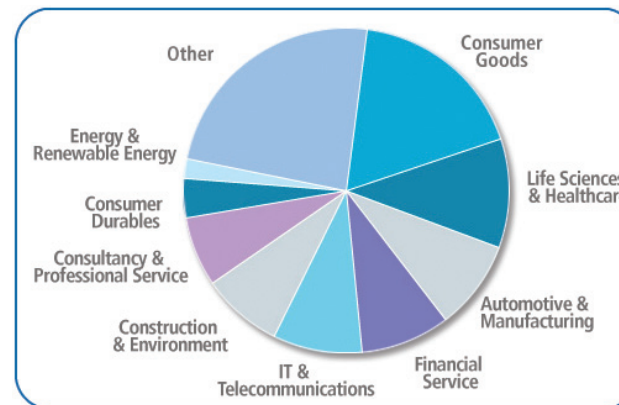
INTERSEARCH WORLDWIDE - PRESENZA INTERNAZIONALE

 Argentina	 Hungary	 Romania
 Australia	 India	 Russia
 Austria	 Ireland	 Saudi Arabia
 Belgium	 Italy	 Singapore
 Brazil	 Japan	 Slovakia
 Bulgaria	 Korea	 Slovenia
 Canada	 Luxembourg	 South-Africa
 Chile	 Malaysia	 Spain
 China	 Mexico	 Sweden
 Czech Republic	 Netherlands	 Switzerland
 Denmark	 New Zealand	 Turkey
 Finland	 Norway	 Ukraine
 France	 Peru	 United Arab Emirates
 Germany	 Poland	 United Kingdom
 Greece	 Portugal	 United States

INTERSEARCH WORLDWIDE - EXPERTISE

I principali settori in cui InterSearch vanta una lunga e consolidata esperienza sono:

- ▶ **Consumer Goods**
- ▶ **Life Sciences & Healthcare**
- ▶ **Automotive & Manufacturing**
- ▶ **Financial Services**
- ▶ **IT & Telecommunications**
- ▶ **Construction & Environment**
- ▶ **Consultancy & Professional Services**
- ▶ **Consumer Durables**
- ▶ **Energy & Renewable Energy**



In ogni caso, oltre il 20% del nostro business a livello globale è sviluppato in altri settori di mercato, dimostrando che InterSearch è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza per varie tipologie di Clienti.

CONTATTI

E-mail

euren@intersearch.it

Torino

Corso G. Marconi, 13 - 10125 Torino

Tel: +39 011 6690143

Fax: + 39 011 6693104

Milano

Via Carducci, 26 - 20123 Milano

Tel: +39 02 5814021

Fax: +39 02 58140250

Roma

Largo dell'Amba Aradam, 1 - 00184 Roma

Tel: +39 06 3700653

Fax: +39 06 77591634

www.intersearch.it

The image features a solid blue background. In the lower right quadrant, there are three thin, white, curved lines that sweep upwards and to the right, creating a sense of motion or a stylized graphic element.

www.intersearch.it